

**Le Marché MUTEK bonifié : un point de convergence
pour l'industrie de la créativité numérique**



Tiohtià:ke / Mooniyang / Montréal, le jeudi 11 juin 2026 — Le Marché MUTEK revient du **26 au 28 août 2026** dans un format considérablement élargi, désormais pleinement intégré à la trajectoire du festival comme l'une de ses composantes essentielles.

Connectant les studios créatifs et artistes québécois·e·s et canadien·ne·s prêt·e·s à l'exportation avec **plus de 100 diffuseur·euse·s internationaux·les**, commissaires, programmeur·rice·s et acteur·rice·s de l'industrie, le programme comprend :

- **Des rencontres individuelles quotidiennes** soigneusement organisées entre les délégué·e·s internationaux·ales et les créatif·ve·s du Québec et du Canada ;
- **Trois journées de conférences**, études de cas, conférences-performances et cocktails professionnels dans le cadre de MUTEK Forum ;
- **Une stratégie de recrutement** ciblant des décideur·euse·s issu·e·s de musées, salles de spectacle, espaces publics, villes et festivals, des institutions culturelles aux activations commerciales d'envergure.

Réunissant des professionnel·le·s issu·e·s des arts numériques et médiatiques, de la XR et des médias immersifs, des arts vivants, de la performance en direct de musique électronique ou audiovisuelle et de la programmation dans l'espace public, le Marché MUTEK attire des délégué·e·s provenant d'Europe, d'Amérique latine, des États-Unis, d'Asie et du Moyen-Orient.

Cette année, il franchit une nouvelle étape en étant présenté pour la première fois avec le soutien de la **Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)**. **Investissement Québec International** collabore également à cette édition en mobilisant son réseau d'attaché-e-s commerciaux-les pour inviter des délégué-e-s internationaux-les et en facilitant leur participation à l'événement. Ces appuis renforcent le positionnement du Marché MUTEK en tant que plateforme stratégique de rayonnement et de développement pour les industries créatives québécoises et canadiennes à l'international.


À un moment charnière pour l'écosystème des arts numériques montréalais, le Marché MUTEK crée les conditions propices à des relations durables et à des retombées concrètes : commandes, coproductions, tournées, présentations en festival et résidences. Il s'agit d'une occasion privilégiée de découvrir des talents émergents, de développer des partenariats transfrontaliers et de participer aux collaborations créatives et technologiques qui façonnent l'avenir.

L'espace B2B dédié du Marché MUTEK prendra place à l'**Édifice Wilder – Espace danse**, au cœur du Quartier des spectacles. Parmi les délégué-e-s confirmé-e-s, figurent notamment : ArtScience Museum (Singapour), Videocittà (Italie), The Barbican (Royaume-Uni), The Bentway (Toronto), Noor Riyadh (EAU), Gray Area (États-Unis), Art Dubai (EAU), IKT Congress (EAU), Getty (États-Unis), Museo Universitario Arte Contemporáneo / MUAC (Mexique), Lincoln Center for the Performing Arts (États-Unis), New Museum (États-Unis), Arts Korea Lab (Corée du Sud), Museum of Image and Sound of Ceará (Brésil), MINA Museum (Roumanie), AVA Festival (Royaume-Uni), Filmmaster (Italie), Ciudad de México (Mexique), International India Music Week (Inde), ainsi que plusieurs autres à venir.

Participer

Les studios, entreprises et artistes **résidant au Québec** et prêts à l'exportation, œuvrant dans les arts numériques, les médias immersifs, les technologies musicales et les domaines connexes, sont invité-e-s à manifester leur intérêt à participer au Marché MUTEK.

Les délégué-e-s, diffuseur-euse-s, programmateur-riche-s et commissaires de festivals, musées, institutions culturelles, salles de spectacle, espaces publics, villes et municipalités **en dehors du Québec** sont également invité-e-s à exprimer leur intérêt.

 Appel à participation (date limite : 30 juillet) :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc2DS1TXgx4SuO7dThCgg_aWnROOEEs3n_k3NyTjrrkUhHqQ/viewform

Les candidatures sont évaluées régulièrement. Afin d'assurer des rencontres pertinentes et un maillage productif, veuillez noter que les places sont limitées et que la sélection n'est pas garantie.

Les participant·e·s retenu·e·s recevront davantage d'informations ainsi qu'un lien d'inscription par courriel. Nous encourageons les personnes intéressées à manifester leur intérêt rapidement.

Une coalition de partenaires

MUTEK remercie ses partenaires, qui jouent un rôle essentiel dans le maintien et le développement de ses activités.

Le gouvernement du Québec, le Conseil des arts et des lettres du Québec, le ministère du Tourisme du Québec, le Secrétariat à la région métropolitaine du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation du Québec, la Société de développement des entreprises culturelles du Québec, le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec, le ministère de la Culture et des Communications du Québec, le Conseil des arts du Canada, FACTOR et les radiodiffuseurs privés du Canada, le ministère du Patrimoine canadien, Musicaction, Développement économique Canada pour les régions du Québec, la Ville de Montréal, le Conseil des arts de Montréal, Tourisme Montréal, le Consulat général de France à Québec, Investissement Québec International et XN Québec.

